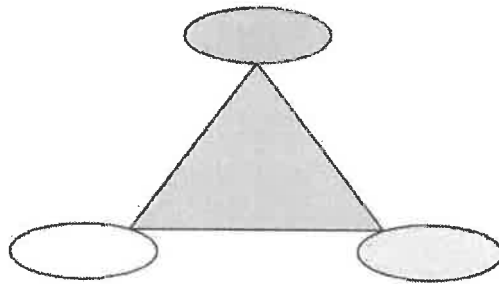


第62回

《景況調査》

=== 集計結果 ===

(令和6年9月実施)

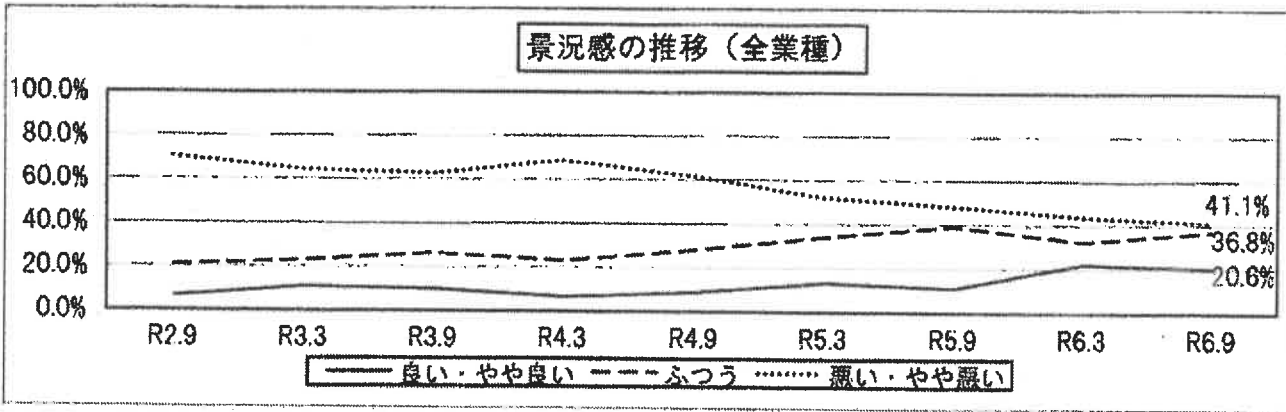


藤岡商工会議所

【 概況 】

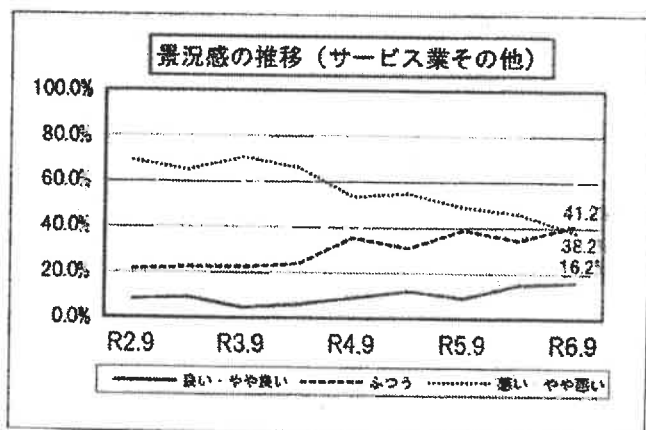
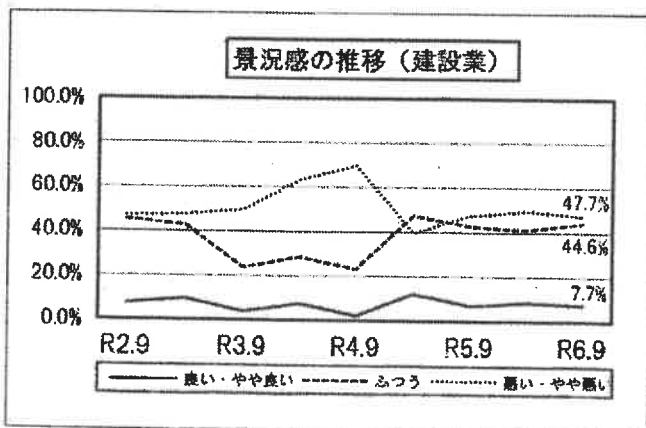
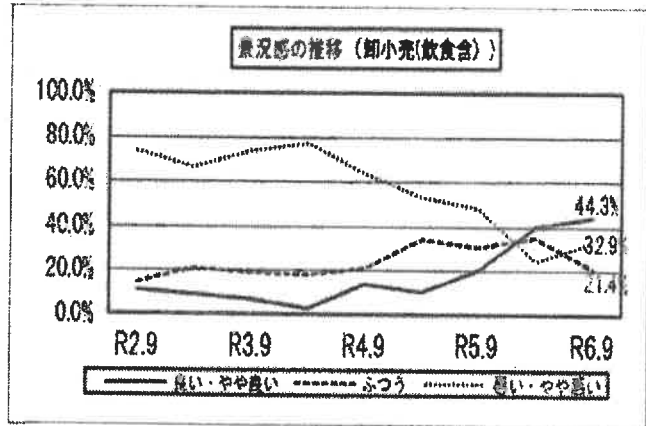
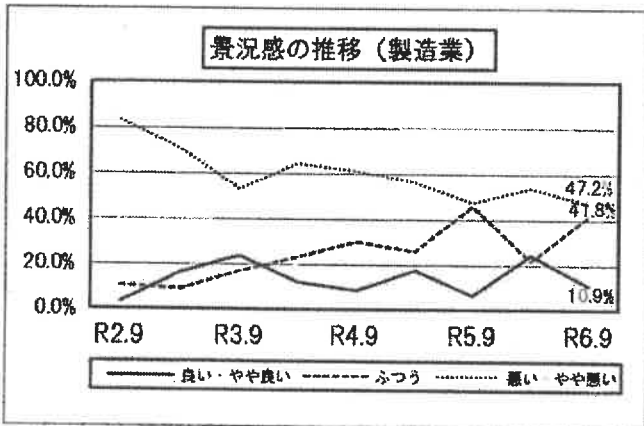
— 景況感 全業種で横ばい傾向 —

◀ 景況感 ▶



全業種平均の景況感では、「良い・やや良い」の数値は20.6%（前回22.4%）で1.8ポイント減少し、「悪い・やや悪い」の数値は41.1%（前回44.0%）と2.9ポイント減少となった。

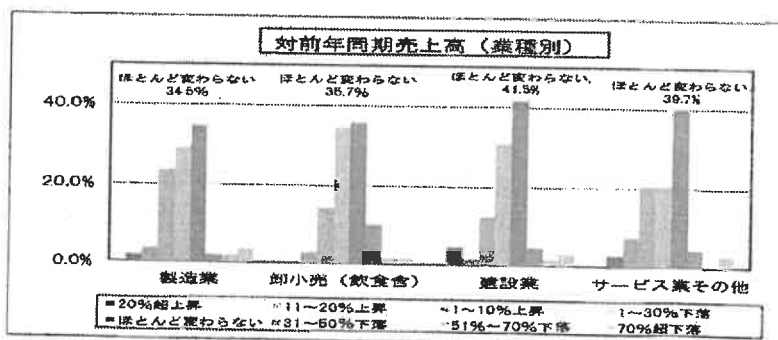
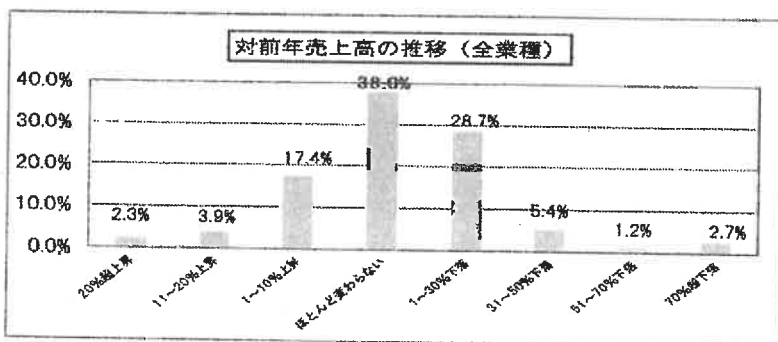
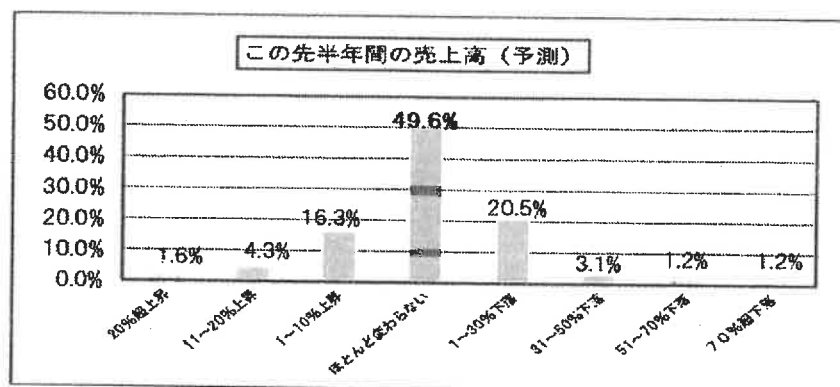
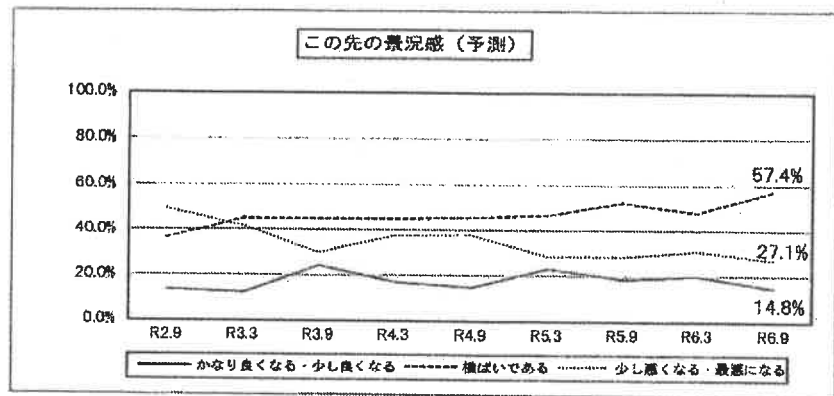
業種別における「良い・やや良い」は製造業で10.9%（前回調査24.6%）、卸小売（飲食含）で44.3%（前回調査40.4%）、建設業で7.7%（前回調査8.7%）、サービス業その他で16.2%（前回調査15.3%）の結果となった。



## 《景気・売上高の見通し》

この先の景況感予測では、全業種平均で「横ばい」が57.4%（前回調査48.0%）で前回より9.4ポイント増加し、「少し悪くなる・最悪になる」が27.1%（前回調査31.2%）で、4.1ポイント減少し、「かなり良くなる・少し良くなる」は14.8%（前回調査20.0%）、5.2ポイント減少した。

また、この先の売上高予測においては「ほとんど変わらない」は49.6%（前回調査46.8%）で、2.8ポイント増加する結果となった。

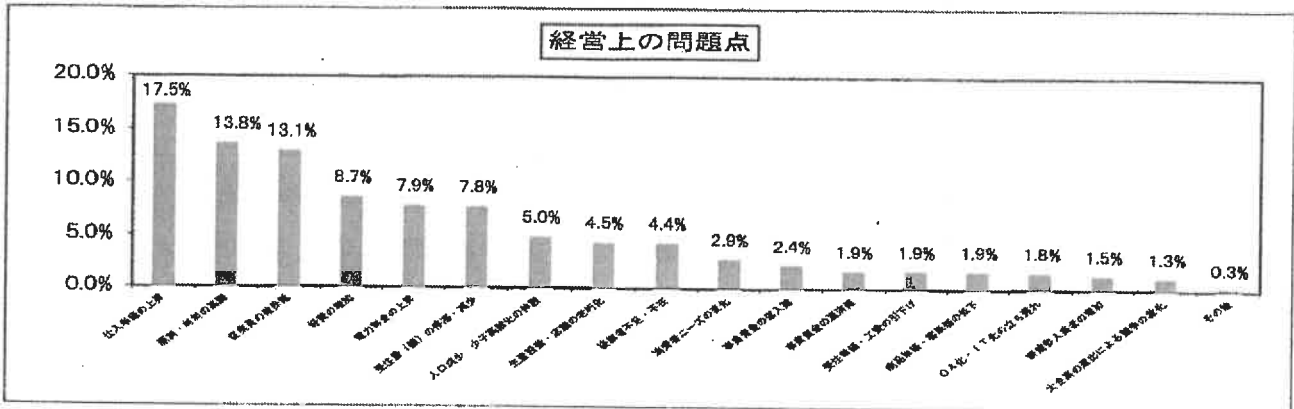


## 《売上高》

対前年売上高では、「ほとんど変わらない」が38.0%（前回調査33.6%）と最も多く、次いで「1~30%下落」が28.7%（前回調査29.2%）となった。

「ほとんど変わらない」では、建設業が41.5%（前回調査34.8%）で6.7ポイント増加、製造業が34.5%（前回調査27.5%）で7.0ポイント増加、卸小売（飲食含）が35.7%（前回調査31.6%）で4.1ポイント増加、サービス業その他が39.7%（前回調査39.7%）の結果となった。

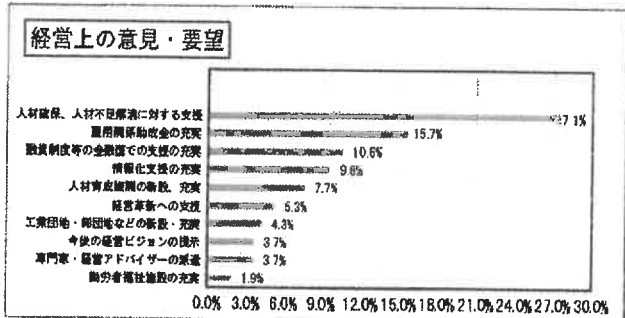
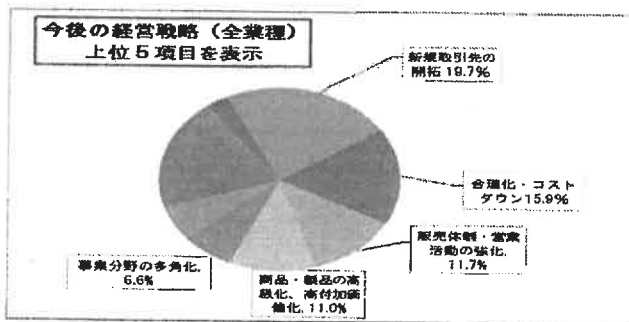
## ＜経営上の問題点＞



経営上の問題点については、全体では「仕入単価の上昇」が17.5%、「原料・材料の高騰」13.8%「従業員の確保難」が13.1%となった。

次いで、「経費の増加」「電力料金の上昇」「受注量(額)の停滞・減少」が上位になるなど、問題点は様々である。

## ＜経営戦略＞



経営戦略については、「新規取引先の開拓」が19.7%と最も多く、次いで「合理化・コストダウン」が15.9%となり、経営上の意見・要望では「人材確保、人材不足解消に対する支援」が27.1%、「雇用関係助成金の充実」が15.7%、「融資制度等の金融面での支援の充実」が10.6%との結果になった。

## 【調査対象業種】

製造業	繊維工業、金属工業、食品工業、印刷業、窯業、プラスチック工業、電気機器製造業
卸・小売業 (飲食店含)	卸売業、食料品販売、陶器販売、文具販売、カメラ用品販売、衣料品販売、自動車・自転車販売、荒物・雑貨販売、スポーツ用品販売、花・植木販売、その他の小売、飲食業
建設業	建築・土木、鉄工、製材、木工、電気工事、左官、管・サッシ工事、塗装業、屋根工事、装飾
サービス業その他	理・美容、運送業、写真業、ホテル・旅館、クリーニング、金融・保険、税理士・社労士等、不動産業、教室・塾・練習場など

【調査対象業種】 今回の調査集計の業種別サンプルは次の通り。

業種	サンプル数
製造業	55
卸・小売業(飲食店含む)	70
建設業	65
サービス業その他	68
合計	258

# 景況調査集計表

令和6年9月実施

※集計表の下段小文字は、前回調査(R6年3月実施)の数値  
 ※集計表中下線は、各項目で最もウエートの高い回答項目

## 事業所の概況(従業員数)

	1~5人	6~10人	11~20人	21~50人	51人以上	合計
製造業	18	6	7	15	9	55
卸小売業(飲食含)	51	6	7	6	0	70
建設業	41	12	3	8	1	65
サービス業その他	38	12	6	8	4	68
合計	148	36	23	37	14	258

## 質問1-1 4月~9月までの景況感をどのように感じていますか。

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①良い	1	1.8%	7	10.0%	0	0.0%	1	1.5%	9	3.5%
	7	10.1%	9	15.8%	0	0.0%	3	3.8%	19	7.6%
②やや良い	5	9.1%	24	34.3%	5	7.7%	10	14.7%	44	17.1%
	10	14.5%	14	24.6%	4	8.7%	9	11.5%	37	14.8%
③ふつう	23	41.8%	15	21.4%	29	44.6%	28	41.2%	95	36.8%
	15	21.7%	20	35.1%	19	41.3%	27	34.6%	81	32.4%
④やや悪い	13	23.6%	21	30.0%	16	24.6%	14	20.6%	64	24.8%
	24	34.8%	14	24.6%	14	30.4%	21	26.9%	73	29.2%
⑤悪い	13	23.6%	2	2.9%	15	23.1%	12	17.6%	42	16.3%
	13	18.8%	0	0.0%	9	19.6%	15	19.2%	37	14.8%
⑥無回答	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	3	4.4%	4	1.6%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	3.8%	3	1.2%
合計	55	100.0%	70	100.0%	65	100.0%	68	100.0%	258	100.0%
	69	100.0%	57	100.0%	46	100.0%	78	100.0%	250	100.0%

## 質問1-2 この先の(10月~3月までの)景況感はどうなると予測していますか。

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①かなり良くなる	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	1	1.5%	2	0.8%
	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	2	0.8%
②少し良くなる	11	20.0%	7	10.0%	9	13.8%	9	13.2%	36	14.0%
	9	13.0%	16	28.1%	10	21.7%	13	16.7%	48	19.2%
③横ばいである	30	54.5%	40	57.1%	38	58.5%	40	58.8%	148	57.4%
	40	58.0%	18	31.6%	20	43.5%	42	53.8%	120	48.0%
④少し悪くなる	11	20.0%	17	24.3%	10	15.4%	15	22.1%	53	20.5%
	17	24.8%	20	35.1%	9	19.6%	15	19.2%	61	24.4%
⑤最悪になる	3	5.5%	4	5.7%	8	12.3%	2	2.9%	17	6.6%
	2	2.9%	3	5.3%	7	15.2%	5	6.4%	17	6.9%
⑥無回答	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	1	1.5%	2	0.8%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.6%	2	0.8%
合計	55	100.0%	70	100.0%	65	100.0%	68	100.0%	258	100.0%
	69	100.0%	57	100.0%	46	100.0%	78	100.0%	250	100.0%

## 質問1-3 景気が良くなる時期をどう予測していますか。

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①令和6年冬頃	1	1.8%	6	8.6%	3	4.6%	1	1.5%	11	4.3%
②令和7年春季頃	9	16.4%	2	2.9%	4	6.2%	4	5.9%	19	7.4%
③令和7年夏頃	20	36.4%	19	27.1%	19	29.2%	19	27.9%	77	29.8%
④令和7年冬以降	19	34.5%	32	45.7%	29	44.6%	32	47.1%	112	43.4%
⑤無回答	6	10.9%	11	15.7%	10	15.4%	12	17.6%	39	15.1%
合計	55	100.0%	70	100.0%	65	100.0%	68	100.0%	258	100.0%

## 質問2-1 4月~9月までの売上高は前年同期に対してどうなりましたか。

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①20%超上昇	1	1.8%	0	0.0%	3	4.6%	2	2.9%	6	2.3%
	2	2.9%	0	0.0%	1	2.2%	1	1.3%	4	1.6%
②11~20%上昇	2	3.6%	2	2.9%	1	1.5%	5	7.4%	10	3.9%
	4	5.8%	2	3.5%	1	2.2%	5	6.4%	12	4.8%
③1~10%上昇	13	23.6%	10	14.3%	8	12.3%	14	20.6%	45	17.4%
	19	27.5%	9	15.8%	6	13.0%	14	17.9%	48	19.2%
④ほとんど変わらない	19	34.5%	25	35.7%	27	41.5%	27	39.7%	98	38.0%
	19	27.5%	18	31.6%	19	34.8%	31	39.7%	84	33.8%
⑤1~30%下落	16	29.1%	24	34.3%	20	30.8%	14	20.6%	74	28.7%
	21	30.4%	21	36.8%	12	28.1%	19	24.4%	73	29.2%
⑥31~51%下落	1	1.8%	7	10.0%	3	4.6%	3	4.4%	14	5.4%
	2	2.9%	4	7.0%	5	10.9%	2	2.6%	13	5.2%
⑦51~71%超下落	1	1.8%	1	1.4%	1	1.5%	0	0.0%	3	1.2%
	1	1.4%	1	1.8%	4	8.7%	1	1.3%	7	2.9%
⑧70%超下落	2	3.6%	1	1.4%	2	3.1%	2	2.9%	7	2.7%
	0	0.0%	2	3.5%	1	2.2%	4	5.1%	7	2.8%
⑨無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	0.4%
	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	2	0.8%
合計	55	100.0%	70	100.0%	65	100.0%	68	100.0%	258	100.0%
	69	100.0%	57	100.0%	46	100.0%	78	100.0%	250	100.0%

質問2-2 売上が上昇した要因は？(2-1で①～③と回答した方(複数回答有))

	製造業		卸小売(飲食等)		建設業		サービス業その他		合計	
①顧客数の増加	3	17.6%	5	35.7%	2	12.5%	5	22.7%	15	21.7%
	6	20.7%	5	38.5%	0	0.0%	7	33.3%	18	25.0%
②受注の増加	9	52.9%	2	14.3%	12	75.0%	10	45.5%	33	47.8%
	15	51.7%	0	0.0%	8	88.9%	5	23.0%	28	38.9%
③商品・製品単価の引き上げ	3	17.6%	5	35.7%	0	0.0%	6	27.3%	14	20.3%
	6	20.7%	7	53.8%	0	0.0%	6	28.6%	19	26.4%
④取引品目を増やした	1	5.9%	1	7.1%	0	0.0%	1	4.5%	3	4.3%
	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	1	1.4%
⑤業種・業態の変更	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	0	0.0%	1	1.4%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑥消費税増税分の増加	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑦その他	1	5.9%	1	7.1%	1	6.3%	0	0.0%	3	4.3%
	2	6.9%	1	7.7%	0	0.0%	2	9.5%	5	6.9%
⑧無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.8%	1	1.4%
合計	17	100.0%	14	100.0%	16	100.0%	22	100.0%	69	100.0%
	29	100.0%	13	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	72	100.0%

質問2-3 売上が下落した原因は？(2-1で④～⑧と回答した方(複数回答有))

	製造業		卸小売(飲食等)		建設業		サービス業その他		合計	
①顧客数の減少	2	10.0%	22	66.7%	7	24.1%	8	38.1%	39	37.9%
	3	13.6%	17	47.2%	2	10.0%	12	38.7%	34	31.2%
②受注の減少	16	80.0%	6	18.2%	19	65.5%	6	28.6%	47	45.6%
	15	68.2%	5	13.9%	16	80.0%	8	25.8%	44	40.4%
③商品・製品単価の引き下げ	0	0.0%	1	3.0%	1	3.4%	0	0.0%	2	1.9%
	1	4.5%	8	22.2%	0	0.0%	0	0.0%	9	8.3%
④競争の激化	1	5.0%	1	3.0%	0	0.0%	1	4.8%	3	2.9%
	0	0.0%	2	5.6%	1	5.0%	3	9.7%	6	5.5%
⑤需要の変化	1	5.0%	2	6.1%	0	0.0%	1	4.8%	4	3.9%
	2	9.1%	2	5.6%	0	0.0%	5	16.1%	9	8.3%
⑥新型コロナウイルス	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	9.5%	2	1.9%
	0	0.0%	1	2.8%	1	5.0%	1	3.2%	3	2.8%
⑦その他	0	0.0%	0	0.0%	2	6.9%	2	9.5%	4	3.9%
	1	4.5%	1	2.8%	0	0.0%	2	8.6%	4	3.7%
⑧無回答	0	0.0%	1	3.0%	0	0.0%	1	4.8%	2	1.9%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	20	100.0%	33	100.0%	29	100.0%	21	100.0%	103	100.0%
	22	100.0%	36	100.0%	20	100.0%	31	100.0%	109	100.0%

質問2-4 この先(10月～3月まで)で、売上げはどのようになると予測していますか。

	製造業		卸小売(飲食等)		建設業		サービス業その他		合計	
①20%超上昇	3	5.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	4	1.6%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
②11～20%上昇	4	7.3%	1	1.4%	3	4.6%	3	4.4%	11	4.3%
	1	1.4%	0	0.0%	2	4.3%	7	9.0%	10	4.0%
③1～10%上昇	12	21.8%	11	15.7%	9	13.8%	10	14.7%	42	16.3%
	17	24.6%	9	14.0%	7	15.2%	10	12.8%	42	16.8%
④ほとんど変わらない	21	38.2%	32	45.7%	39	60.0%	36	52.9%	128	49.6%
	31	44.9%	31	54.4%	21	45.7%	34	43.6%	117	46.8%
⑤1～30%下落	13	23.6%	19	27.1%	9	13.8%	12	17.6%	53	20.5%
	17	24.6%	12	21.1%	10	21.7%	16	20.5%	55	22.0%
⑥31～60%下落	1	1.8%	4	5.7%	3	4.6%	0	0.0%	8	3.1%
	1	1.4%	3	5.3%	3	6.6%	3	3.8%	10	4.0%
⑦51～70%下落	0	0.0%	1	1.4%	1	1.5%	1	1.5%	3	1.2%
	1	1.4%	1	1.8%	2	4.3%	2	2.6%	6	2.4%
⑧70%超下落	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	2	2.9%	3	1.2%
	0	0.0%	1	1.8%	1	2.2%	3	3.8%	5	2.0%
⑨無回答	1	1.8%	1	1.4%	1	1.5%	3	4.4%	6	2.3%
	1	1.4%	1	1.8%	0	0.0%	3	3.8%	5	2.0%
合計	55	100.0%	70	100.0%	65	100.0%	68	100.0%	258	100.0%
	69	100.0%	57	100.0%	46	100.0%	78	100.0%	250	100.0%

質問3 4月～9月までの採算(経常利益)はどうか。

	製造業		卸小売(飲食等)		建設業		サービス業その他		合計	
①黒字	18	32.7%	15	21.4%	14	21.5%	21	30.9%	68	26.4%
	19	27.5%	11	19.3%	7	15.2%	25	32.1%	62	24.8%
②収支トントン	19	34.5%	26	37.1%	31	47.7%	29	42.6%	105	40.7%
	32	46.4%	26	45.6%	23	50.0%	30	38.5%	111	44.4%
③赤字	18	32.7%	29	41.4%	19	29.2%	17	25.0%	83	32.2%
	18	26.1%	19	33.3%	15	32.6%	22	29.2%	74	29.6%
④無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	1.5%	2	0.8%
	0	0.0%	1	1.8%	1	2.2%	1	1.3%	3	1.2%
合計	55	100.0%	70	100.0%	65	100.0%	68	100.0%	258	100.0%
	69	100.0%	57	100.0%	46	100.0%	78	100.0%	250	100.0%

質問4 現在の業績はコロナ前と比べてどの程度回復したと感じますか。

	製造業		卸小売(飲食含む)		建設業		サービス業その他		合計	
①影響なし	13 20	23.6% 29.0%	16 8	22.9% 14.0%	22 10	33.8% 21.7%	16 22	23.5% 28.2%	67 60	26.0% 24.0%
②コロナ前に戻った	11 9	20.0% 13.0%	9 9	12.9% 15.8%	9 6	13.8% 13.0%	16 12	23.5% 15.4%	45 36	17.4% 14.4%
③8割程度戻った	15 18	27.3% 27.5%	17 20	24.3% 35.1%	14 11	21.5% 23.8%	17 18	25.0% 23.1%	63 66	24.4% 27.2%
④3~6割程度戻った	6 11	10.9% 15.9%	5 7	7.1% 12.3%	8 8	12.3% 17.4%	9 8	13.2% 10.3%	28 34	10.9% 13.6%
⑤まったく戻らない	9 6	16.4% 8.7%	20 11	28.6% 19.3%	9 9	13.8% 19.6%	5 12	7.4% 15.4%	43 36	16.7% 19.2%
⑥無回答	1 4	1.8% 5.6%	3 2	4.3% 3.5%	3 2	4.6% 4.3%	5 6	7.4% 7.7%	12 14	4.7% 5.6%
合計	55 69	100.0% 100.0%	70 57	100.0% 100.0%	65 46	100.0% 100.0%	68 78	100.0% 100.0%	258 250	100.0% 100.0%

質問5 価格高騰(仕入高、光熱費、原油、輸送費)によるコスト増加分のうち、何割程度を価格転嫁できたと考えますか。

	製造業		卸小売(飲食含む)		建設業		サービス業その他		合計	
①価格転嫁できた	3 8	5.5% 11.8%	5 5	7.1% 8.8%	5 1	7.7% 2.2%	5 5	7.4% 6.4%	18 19	7.0% 7.6%
②7~9割程度	11 7	20.0% 10.1%	11 8	15.7% 14.0%	8 4	12.3% 8.7%	6 4	8.8% 5.1%	36 23	14.0% 9.2%
③4~6割程度	12 16	21.8% 23.2%	7 9	10.0% 15.8%	14 6	21.5% 13.0%	7 6	10.3% 7.7%	40 37	15.5% 14.8%
④1~3割程度	11 18	20.0% 26.1%	9 12	12.9% 21.1%	15 18	23.1% 39.1%	22 25	32.4% 32.1%	57 73	22.1% 29.2%
⑤価格転嫁できない	16 16	29.1% 23.2%	37 18	52.9% 31.6%	19 13	29.2% 28.3%	23 33	33.8% 42.3%	95 80	36.8% 32.0%
⑥無回答	2 4	3.6% 5.8%	1 5	1.4% 8.6%	4 4	6.2% 8.7%	5 5	7.4% 6.4%	12 18	4.7% 7.2%
合計	55 69	100.0% 100.0%	70 57	100.0% 100.0%	65 46	100.0% 100.0%	68 78	100.0% 100.0%	258 250	100.0% 100.0%

質問6 インボイス制度について伺います。

	製造業		卸小売(飲食含む)		建設業		サービス業その他		合計	
①登録した	53 64	96.4% 92.8%	51 39	72.9% 68.4%	63 41	96.9% 89.1%	54 58	79.4% 71.9%	221 200	85.7% 80.0%
②登録しない	0 0	0.0% 0.0%	14 12	20.0% 21.1%	1 2	1.5% 4.3%	10 10	14.7% 12.8%	25 24	9.7% 9.6%
③わからない	1 1	1.8% 1.4%	4 4	5.7% 7.0%	0 0	0.0% 0.0%	1 7	1.5% 9.0%	6 12	2.3% 4.8%
④その他	0 1	0.0% 1.4%	0 0	0.0% 0.0%	0 0	0.0% 0.0%	0 0	0.0% 0.0%	0 1	0.0% 0.4%
⑤無回答	1 3	1.8% 4.3%	1 2	1.4% 3.5%	1 3	1.5% 6.5%	3 5	4.4% 6.4%	6 13	2.3% 5.2%
合計	55 69	100.0% 100.0%	70 57	100.0% 100.0%	65 46	100.0% 100.0%	68 78	100.0% 100.0%	258 250	100.0% 100.0%

質問7-1 現在直面している経営上の問題点は何ですか。(3つ以内でお答えください)

	製造業		卸小売(飲食含む)		建設業		サービス業その他		合計	
①受注単価・工賃の引下げ	2 7	1.5% 4.1%	1 0	0.6% 0.0%	5 3	3.4% 2.5%	4 3	2.6% 1.8%	12 13	1.9% 2.2%
②新規参入業者の増加	0 0	0.0% 0.0%	4 2	2.2% 1.5%	0 1	0.0% 0.8%	5 4	3.3% 2.4%	9 7	1.5% 1.2%
③仕入単価の上昇	22 23	16.1% 13.5%	42 33	23.2% 25.0%	25 25	16.9% 21.0%	19 24	12.5% 14.6%	108 105	17.5% 17.9%
④電力料金の上昇	19 14	13.9% 8.2%	19 14	10.5% 10.6%	3 5	2.0% 4.2%	8 18	5.3% 9.8%	49 49	7.9% 8.4%
⑤大企業の進出による競争の激化	0 1	0.0% 0.6%	6 2	3.3% 1.5%	1 2	0.7% 1.7%	1 0	0.7% 0.0%	8 5	1.3% 0.9%
⑥商品単価・客単価の低下	3 1	2.2% 0.6%	4 5	2.2% 3.8%	2 0	1.4% 0.0%	3 5	2.0% 3.0%	12 11	1.9% 1.8%
⑦原料・材料の高騰	29 38	21.2% 22.4%	22 8	12.2% 6.1%	23 19	15.5% 16.0%	11 17	7.2% 10.4%	85 82	13.8% 14.0%
⑧従業員の確保難	18 24	13.1% 14.1%	13 8	7.2% 6.1%	28 24	18.9% 20.2%	22 21	14.5% 12.8%	81 77	13.1% 13.2%
⑨事業資金の借入難	2 3	1.5% 1.8%	3 2	1.7% 1.5%	4 5	2.7% 4.2%	6 3	3.9% 1.8%	15 13	2.4% 2.2%
⑩事業資金の返済難	2 4	1.5% 2.4%	3 2	1.7% 1.5%	3 3	2.0% 2.5%	4 4	2.6% 2.4%	12 13	1.9% 2.2%
⑪消費者ニーズの変化	3 5	2.2% 2.9%	10 18	5.5% 12.1%	0 2	0.0% 1.7%	5 10	3.3% 6.1%	18 33	2.9% 5.6%
⑫経費の増加	7 10	5.1% 5.9%	14 10	7.7% 7.6%	16 11	10.8% 9.2%	17 23	11.2% 14.0%	54 54	8.7% 9.2%
⑬生産設備・店舗の老朽化	10 10	7.3% 5.9%	10 5	5.5% 3.8%	1 3	0.7% 2.5%	7 6	4.6% 3.0%	28 23	4.5% 3.9%
⑭人口減少・少子高齢化の進展	2 2	1.5% 1.2%	13 11	7.2% 8.3%	6 0	4.1% 0.0%	10 6	6.6% 3.7%	31 19	5.0% 3.2%
⑮受注量(額)の停滞・減少	12 17	8.8% 10.0%	7 6	3.9% 4.5%	18 5	12.2% 4.2%	11 10	7.2% 6.1%	48 36	7.8% 6.5%
⑯OA化・IT化の立ち遅れ	2 1	1.5% 0.6%	4 0	2.2% 0.0%	1 2	0.7% 1.7%	4 0	2.6% 0.0%	11 3	1.8% 0.5%
⑰後継者不足・不在	3 4	2.2% 2.4%	6 5	3.3% 3.8%	10 7	6.8% 5.9%	8 5	5.3% 3.0%	27 21	4.4% 3.6%
⑱その他	0 2	0.0% 1.2%	0 1	0.0% 0.8%	0 0	0.0% 0.0%	2 1	1.3% 0.6%	2 4	0.3% 0.7%
⑲無回答	1 4	0.7% 2.4%	0 2	0.0% 1.5%	2 2	1.4% 1.7%	5 7	3.3% 4.3%	8 15	1.3% 2.6%
合計	137 170	100.0% 100.0%	181 132	100.0% 100.0%	148 119	100.0% 100.0%	152 164	100.0% 100.0%	618 585	100.0% 100.0%



質問7-2 今後、経営戦略としてどのような点に力を入れて行ますか。(3つ以内でお答えください)

	製造業		卸小売(飲食等)		建設業		サービス業その他		合計	
①新製品(商品)開発	6 9	5.4% 6.9%	10 8	7.8% 7.6%	4 1	3.6% 1.1%	5 4	4.1% 2.9%	25 22	5.3% 4.8%
②合理化・コストダウン	21 19	18.9% 14.6%	17 9	13.2% 8.6%	17 15	15.3% 16.9%	20 25	16.5% 18.1%	75 88	15.9% 14.7%
③商品・製品の高級化、 高付加価値化	14 12	12.6% 9.2%	17 19	13.2% 18.1%	7 5	6.3% 5.6%	14 16	11.6% 11.6%	52 52	11.0% 11.3%
④事業分野の多角化	8 10	7.2% 7.7%	4 2	3.1% 1.9%	9 11	8.1% 12.4%	10 14	8.3% 10.1%	31 37	6.6% 8.0%
⑤新規取引先の開拓	24 27	21.6% 20.8%	19 16	14.7% 15.2%	32 17	28.8% 19.1%	18 20	14.9% 14.5%	93 80	19.7% 17.3%
⑥販売体制・営業活動 の強化	10 13	9.0% 10.0%	21 17	16.3% 16.2%	10 12	9.0% 13.5%	14 15	11.6% 10.9%	55 57	11.7% 12.3%
⑦事業転換・業種転換	0 2	0.0% 1.5%	4 0	3.1% 0.0%	7 6	6.3% 6.7%	2 7	1.7% 5.1%	13 15	2.8% 3.2%
⑧OA、IT化の推進	5 2	4.5% 1.5%	5 3	3.9% 2.9%	3 8	2.7% 9.0%	11 6	9.1% 4.3%	24 19	5.1% 4.1%
⑨新技術の導入	3 3	2.7% 2.3%	1 1	0.8% 1.0%	5 4	4.5% 4.5%	4 2	3.3% 1.4%	13 10	2.8% 2.2%
⑩生産設備の新設、増設	11 15	9.9% 11.5%	9 3	7.0% 2.9%	3 3	2.7% 3.4%	5 5	4.1% 3.6%	28 26	5.9% 5.6%
⑪製品・商品の差別化	5 10	4.5% 7.7%	12 16	9.3% 15.2%	4 3	3.6% 3.4%	4 8	3.3% 5.8%	25 37	5.3% 8.0%
⑫その他	0 2	0.0% 1.5%	1 0	0.8% 0.0%	4 0	3.6% 0.0%	4 2	3.3% 1.4%	9 4	1.9% 0.9%
⑬無回答	4 6	3.6% 4.6%	9 11	7.0% 10.5%	6 4	5.4% 4.5%	10 14	8.3% 10.1%	29 35	6.1% 7.6%
合計	111 130	100.0% 100.0%	129 105	100.0% 100.0%	111 89	100.0% 100.0%	121 138	100.0% 100.0%	472 462	100.0% 100.0%

質問8 経営上の意見・要望等についてお聞かせください。(3つ以内でお答えください)

	製造業		卸小売(飲食等)		建設業		サービス業その他		合計	
①工業団地・卸団地などの 新設、充実	4 8	5.6% 7.1%	6 3	5.7% 3.8%	3 3	3.1% 4.2%	3 6	3.0% 5.2%	16 18	4.3% 5.1%
②人材確保、人材不足解消 に対する支援	24 33	33.8% 39.3%	20 13	18.9% 16.5%	31 21	31.6% 29.2%	27 21	26.7% 19.3%	102 88	27.1% 25.1%
③情報化支援の充実	7 8	9.9% 9.5%	16 12	15.1% 15.2%	8 8	8.2% 11.1%	5 8	5.0% 7.0%	36 36	9.6% 10.3%
④雇用関係助成金の充実	16 16	22.5% 19.0%	9 5	8.5% 6.3%	20 15	20.4% 20.8%	14 15	13.9% 13.0%	59 51	15.7% 14.8%
⑤経営革新への支援	1 4	1.4% 4.8%	7 5	6.6% 6.3%	8 4	8.2% 5.6%	4 7	4.0% 6.1%	20 20	5.3% 5.7%
⑥今後の経営ビジョンの提示	1 0	1.4% 0.0%	7 7	6.6% 8.9%	2 5	2.0% 6.9%	4 6	4.0% 5.2%	14 18	3.7% 5.1%
⑦勤労者福祉施設の充実	2 3	2.8% 3.6%	2 0	1.9% 0.0%	3 1	3.1% 1.4%	0 3	0.0% 2.6%	7 7	1.9% 2.0%
⑧融資制度等の金融面 での支援の充実	8 11	11.3% 13.1%	9 9	8.5% 11.4%	13 8	13.3% 11.1%	10 20	9.9% 17.4%	40 48	10.6% 13.7%
⑨専門家・経営アドバイザー の派遣	1 0	1.4% 0.0%	6 3	5.7% 3.8%	0 3	0.0% 4.2%	7 5	6.9% 4.3%	14 11	3.7% 3.1%
⑩人材育成機関の 新設、充実	7 3	9.9% 3.6%	3 3	2.8% 3.8%	10 4	10.2% 5.6%	9 2	8.9% 1.7%	29 12	7.7% 3.4%
⑪その他	0 0	0.0% 0.0%	21 19	19.8% 24.1%	0 0	0.0% 0.0%	18 22	17.8% 19.1%	39 41	10.4% 11.7%
合計	71 84	100.0% 100.0%	106 79	100.0% 100.0%	98 72	100.0% 100.0%	101 115	100.0% 100.0%	376 350	100.0% 100.0%

ご協力ありがとうございました。