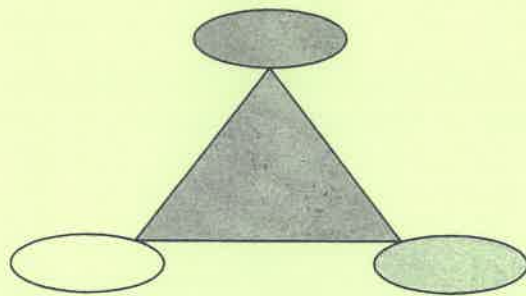


第61回

《景況調査》

=== 集計結果 ===

(令和6年3月実施)

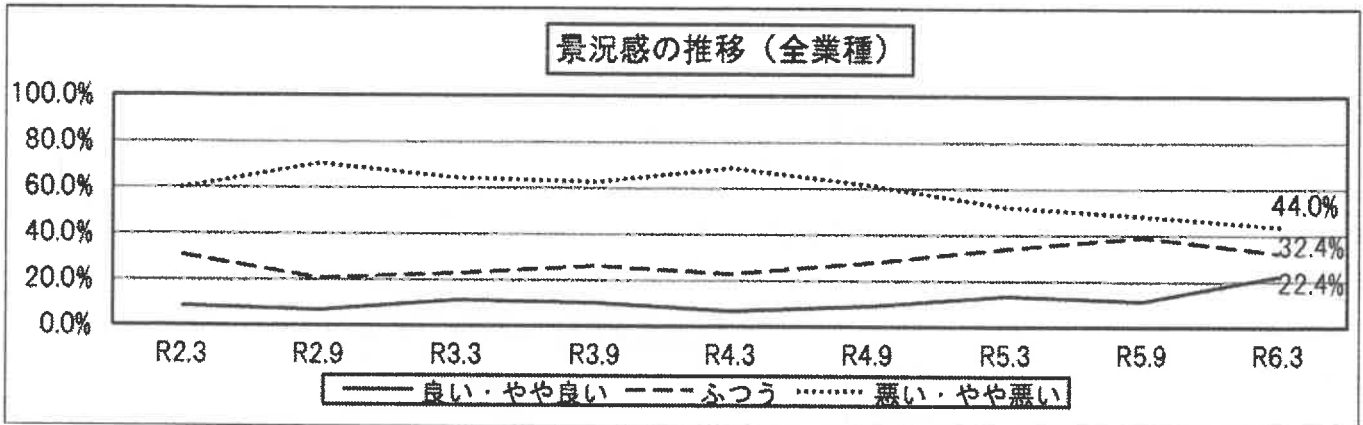


藤岡商工会議所

【 概況 】

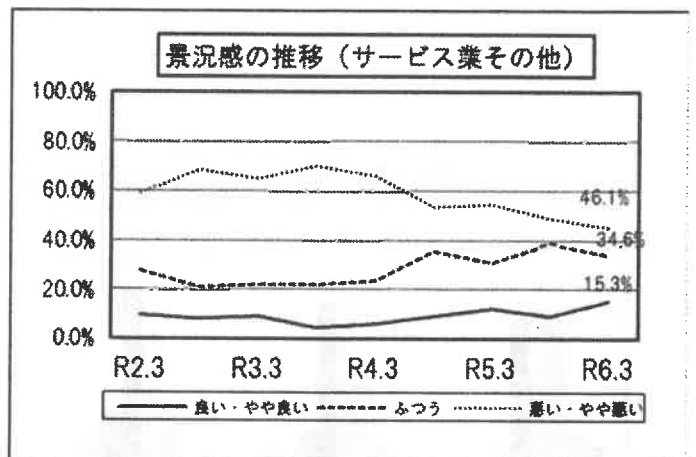
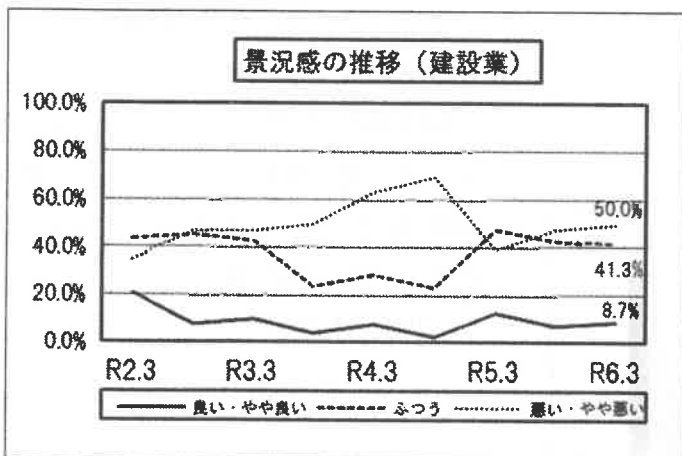
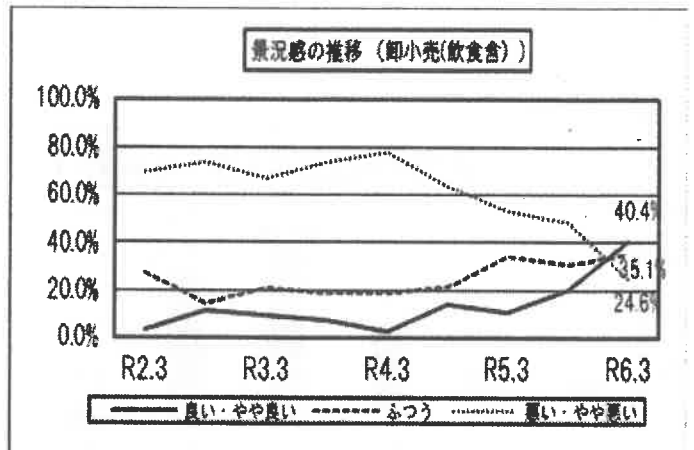
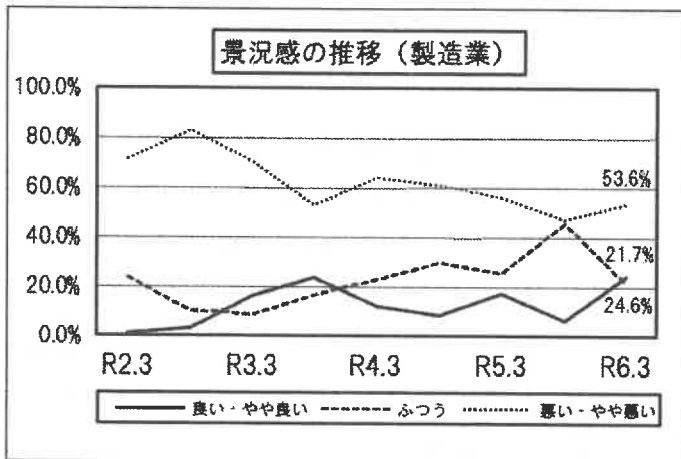
— 景況感 全業種で緩やかな回復基調 —

《 景況感 》



全業種平均の景況感では、「良い・やや良い」の数値は22.4%（前回11.3%）で11.1ポイント増加し、「悪い・やや悪い」の数値は44.0%（前回48.4%）と4.4ポイント減少となった。

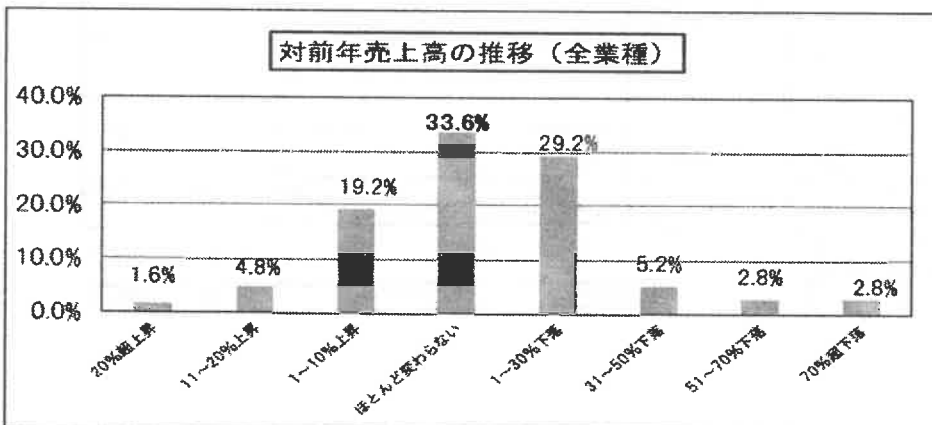
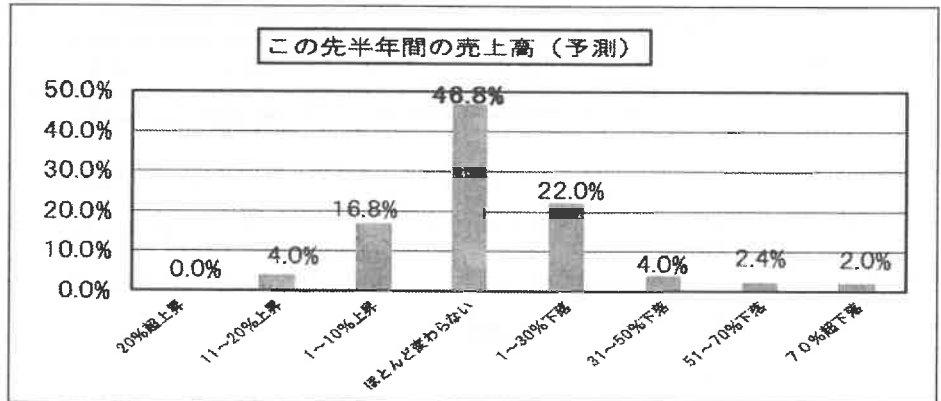
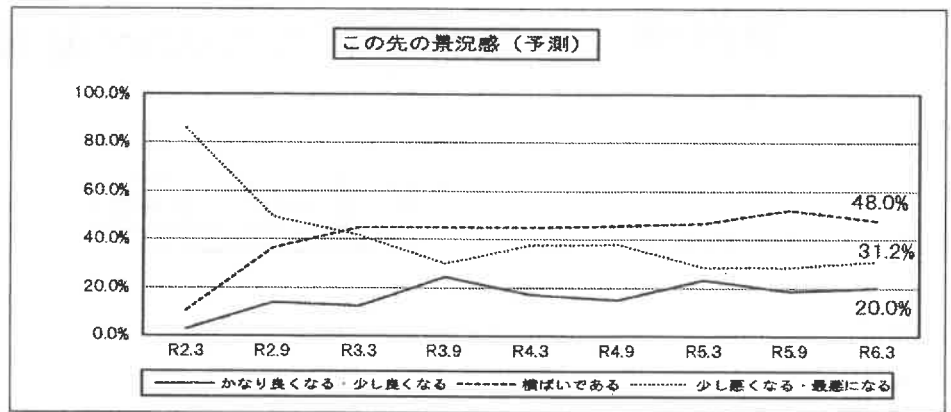
業種別における「良い・やや良い」は製造業で24.6%（前回調査6.5%）、卸小売（飲食含）で40.4%（前回調査20.3%）、建設業で8.7%（前回調査6.8%）、サービス業その他で15.3%（前回調査8.9%）と全業種でポイントが増加する結果となった。



《景気・売上高の見通し》

この先の景況感予測では、全業種平均で「横ばい」が48.0%（前回調査52.3%）で前回より4.3ポイント減少し、「少し悪くなる・最悪になる」が31.2%（前回調査28.3%）で、2.9ポイント増加し、「かなり良くなる・少し良くなる」は20.0%（前回調査18.6%）、1.4ポイント増加した。

また、この先の売上高予測においては「ほとんど変わらない」は46.8%（前回調査47.3%）で、0.5ポイント減少する結果となった。

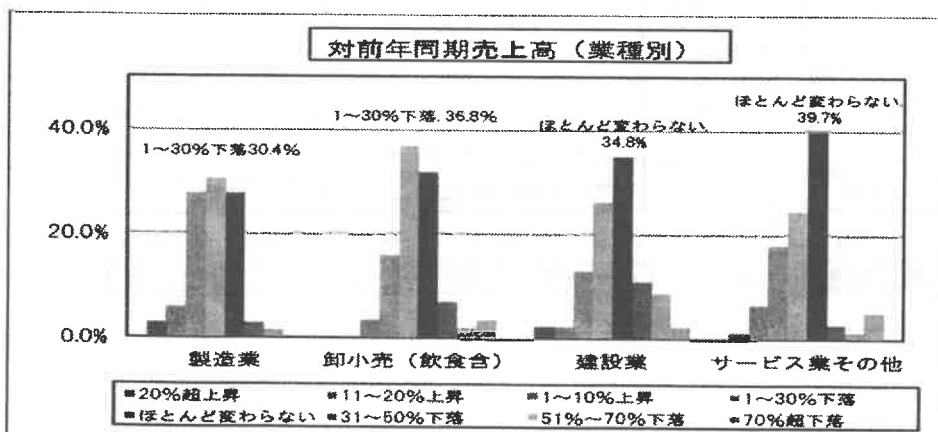


《売上高》

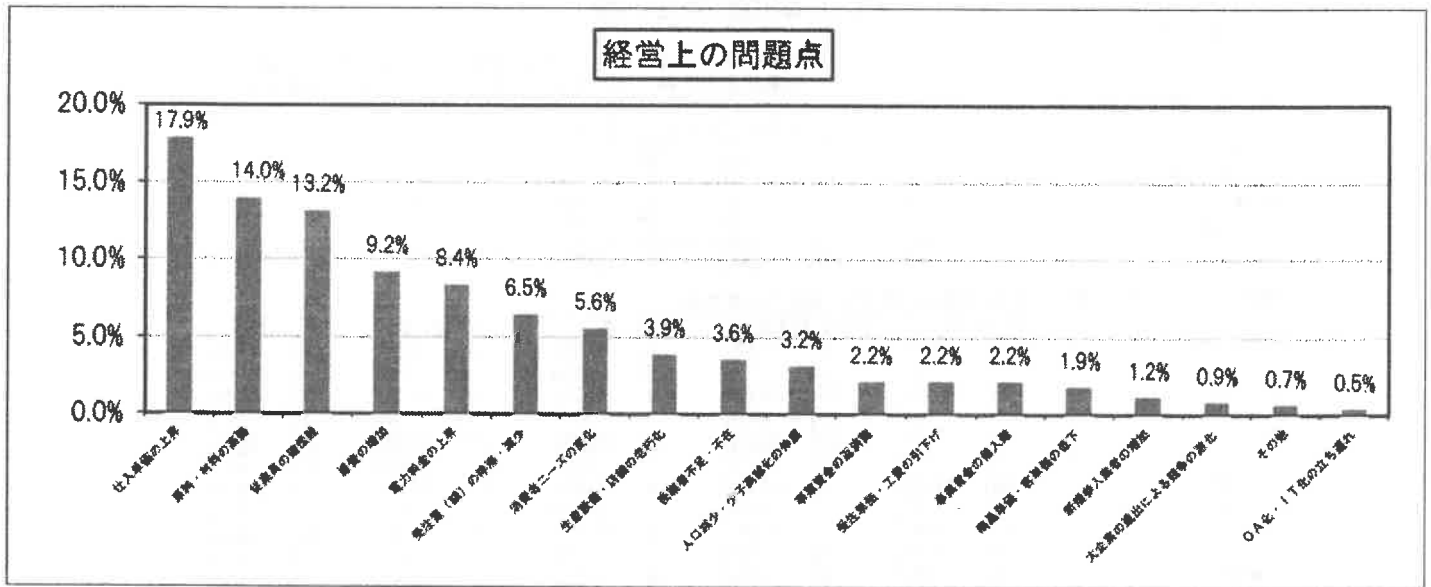
対前年売上高では、「ほとんど変わらない」が33.6%と最も多く、次いで「1~30%下落」が29.2%となった。

「1~30%下落」では卸小売（飲食含）が36.8%、製造業で30.4%と最も多い結果となった。

「ほとんど変わらない」では、サービス業その他が39.7%（前回調査39.2%）で0.5ポイント増加、建設業が34.8%（前回調査25.0%）で9.8ポイント増加、卸小売（飲食含）が31.6%（前回調査33.8%）で2.2ポイント減少、製造業27.5%（前回調査31.1%）となり3.6ポイント減少となった。

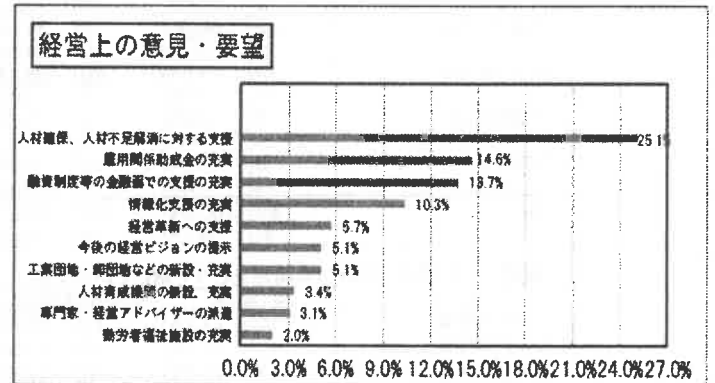
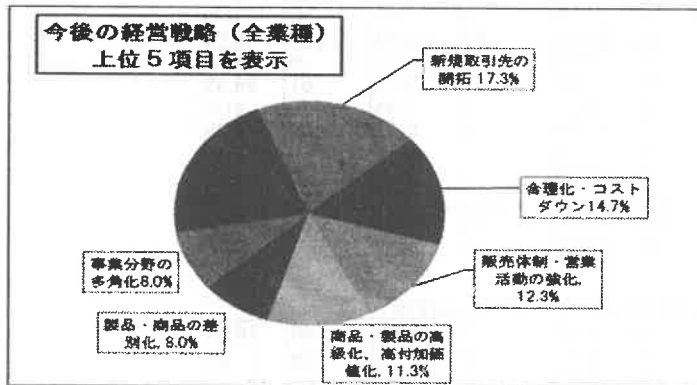


《経営上の問題点》



経営上の問題点については、全体では「仕入単価の上昇」が17.9%、「原料・材料の高騰」が14.0%となった。次いで、「従業員の確保難」「経費の増加」「電力料金の上昇」が上位になるなど、問題点は様々である。

《経営戦略》



経営戦略については、「新規取引先の開拓」が17.3%と最も多く、次いで「合理化・コストダウン」が14.7%となり、経営上の意見・要望では「人材確保、人材不足解消に対する支援」が25.1%、「雇用関係助成金の充実」が14.6%、「融資制度等の金融面での支援の充実」が13.7%との結果になった。

【調査対象業種】

製造業	繊維工業、金属工業、食品工業、印刷業、窯業、プラスチック工業、電気機器製造業
卸・小売業 (飲食店含)	卸売業、食料品販売、陶器販売、文具販売、カメラ用品販売、衣料品販売、自動車・自転車販売、荒物・雑貨販売、スポーツ用品販売、花・植木販売、その他の小売、飲食業
建設業	建築・土木、鉄工、製材、木工、電気工事、左官、管・サッシ工事、塗装業、屋根工事、装飾
サービス業その他	理・美容、運送業、写真業、ホテル・旅館、クリーニング、金融・保険、税理士・社労士等、不動産業、教室・塾・練習場など

【調査対象業種】 今回の調査集計の業種別サンプルは次の通り。

業種	サンプル数
製造業	69
卸・小売業(飲食店含む)	57
建設業	46
サービス業その他	78
合計	250

景況調査集計表

令和6年3月実施

※集計表の下段小文字は、前回調査(R5年9月実施)の数値
 ※集計表中下線は、各項目で最もウエートの高い回答項目

事業所の概況(従業員数)

	1~5人	6~10人	11~20人	21~50人	51人以上	合計
製造業	22	8	10	17	12	69
卸小売業(飲食含)	41	6	5	5	0	57
建設業	27	9	5	3	2	46
サービス業・その他	47	10	8	8	5	78
合計	137	33	28	33	19	250

質問1-1 10月~3月までの景況感をどのように感じていますか。

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①良い	7	10.1%	9	15.8%	0	0.0%	3	3.8%	19	7.6%
	1	1.6%	2	2.7%	0	0.0%	1	1.3%	4	1.6%
②やや良い	10	14.5%	14	24.6%	4	8.7%	9	11.5%	37	14.8%
	3	4.9%	13	17.6%	3	6.8%	6	7.6%	25	9.7%
③ふつう	15	21.7%	20	35.1%	19	41.3%	27	34.6%	81	32.4%
	28	45.9%	23	31.1%	19	43.2%	31	39.2%	101	39.1%
④やや悪い	24	34.8%	14	24.6%	14	30.4%	21	26.9%	73	29.2%
	13	21.3%	18	24.3%	11	25.0%	27	34.2%	69	26.7%
⑤悪い	13	18.8%	0	0.0%	9	19.6%	15	19.2%	37	14.8%
	16	26.2%	18	24.3%	10	22.7%	12	15.2%	56	21.7%
⑥無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	3.8%	3	1.2%
	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	2	2.5%	3	1.2%
合計	69	100.0%	57	100.0%	46	100.0%	78	100.0%	250	100.0%
	61	100.0%	74	100.0%	44	100.0%	79	100.0%	258	100.0%

質問1-2 この先の(4月~9月までの)景況感はどうなると予測していますか。

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①かなり良くなる	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	2	0.8%
	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
②少し良くなる	9	13.0%	16	28.1%	10	21.7%	13	16.7%	48	19.2%
	13	21.3%	15	20.3%	5	11.4%	14	17.7%	47	18.2%
③横ばいである	40	58.0%	18	31.6%	20	43.5%	42	53.8%	120	48.0%
	32	52.5%	36	48.6%	24	54.5%	43	54.4%	135	52.3%
④少し悪くなる	17	24.6%	20	35.1%	9	19.6%	15	19.2%	61	24.4%
	11	18.0%	17	23.0%	10	22.7%	17	21.5%	55	21.3%
⑤最悪になる	2	2.9%	3	5.3%	7	15.2%	5	6.4%	17	6.8%
	4	6.6%	6	8.1%	5	11.4%	3	3.8%	18	7.0%
⑥無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.6%	2	0.8%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.5%	2	0.8%
合計	69	100.0%	57	100.0%	46	100.0%	78	100.0%	250	100.0%
	61	100.0%	74	100.0%	44	100.0%	79	100.0%	258	100.0%

質問1-3 景気が良くなる時期をどう予測していますか。

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①令和6年秋頃	15	21.7%	11	19.3%	5	10.9%	9	11.5%	40	16.0%
②令和6年冬頃	11	15.9%	6	10.5%	2	4.3%	9	11.5%	28	11.2%
③令和7年春頃	13	18.8%	10	17.5%	17	37.0%	15	19.2%	55	22.0%
④令和7年夏以降	18	26.1%	22	38.6%	19	41.3%	34	43.6%	93	37.2%
⑤無回答	12	17.4%	8	14.0%	3	6.5%	11	14.1%	34	13.6%
合計	69	100.0%	57	100.0%	46	100.0%	78	100.0%	250	100.0%

質問2-1 10月~3月までの売上高は前年同期に対してどうなりましたか。

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①20%超上昇	2	2.9%	0	0.0%	1	2.2%	1	1.3%	4	1.6%
	3	4.9%	2	2.7%	0	0.0%	1	1.3%	6	2.3%
②11~20%上昇	4	5.8%	2	3.5%	1	2.2%	5	6.4%	12	4.8%
	4	6.6%	7	9.5%	2	4.5%	3	3.8%	16	6.2%
③1~10%上昇	19	27.5%	9	15.8%	6	13.0%	14	17.9%	48	19.2%
	13	21.3%	7	9.5%	6	13.6%	10	12.7%	36	14.0%
④ほとんど変わらない	19	27.5%	18	31.6%	16	34.8%	31	39.7%	84	33.6%
	19	31.1%	25	33.8%	11	25.0%	31	39.2%	86	33.3%
⑤1~30%下落	21	30.4%	21	36.8%	12	26.1%	19	24.4%	73	29.2%
	15	24.6%	21	28.4%	16	36.4%	24	30.4%	76	29.5%
⑥31~51%下落	2	2.9%	4	7.0%	5	10.9%	2	2.6%	13	5.2%
	6	9.8%	5	6.8%	6	13.6%	6	7.6%	23	8.9%
⑦51~71%超下落	1	1.4%	1	1.8%	4	8.7%	1	1.3%	7	2.8%
	1	1.6%	2	2.7%	1	2.3%	1	1.3%	5	1.9%
⑧70%超下落	0	0.0%	2	3.5%	1	2.2%	4	5.1%	7	2.8%
	0	0.0%	3	4.1%	2	4.5%	1	1.3%	6	2.3%
⑨無回答	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	2	0.8%
	0	0.0%	2	2.7%	0	0.0%	2	2.5%	4	1.6%
合計	69	100.0%	57	100.0%	46	100.0%	78	100.0%	250	100.0%
	61	100.0%	74	100.0%	44	100.0%	79	100.0%	258	100.0%

質問2-2 売上高が上昇した要因は？(2-1で①～③と回答した方(複数回答有))

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①顧客数の増加	6	20.7%	5	38.5%	0	0.0%	7	33.3%	18	25.0%
	1	4.8%	9	47.4%	2	25.0%	7	50.0%	19	30.6%
②受注の増加	15	51.7%	0	0.0%	8	88.9%	5	23.8%	28	38.9%
	17	81.0%	2	10.5%	5	62.5%	3	21.4%	27	43.5%
③商品・製品単価の引き上げ	6	20.7%	7	53.8%	0	0.0%	6	28.6%	19	26.4%
	2	9.5%	5	26.3%	1	12.5%	3	21.4%	11	17.7%
④取引品目を増やした	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	1	1.4%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%	1	1.6%
⑤業種・業態の変更	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	0	0.0%	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%
⑥消費増税分の増加	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑦その他	2	6.9%	1	7.7%	0	0.0%	2	9.5%	5	6.9%
	1	4.8%	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.2%
⑧無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.8%	1	1.4%
	0	0.0%	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%
合計	29	100.0%	13	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	72	100.0%
	21	100.0%	19	100.0%	8	100.0%	14	100.0%	62	100.0%

質問2-3 売上高が下落した原因は？(2-1で⑤～⑧と回答した方(複数回答有))

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①顧客数の減少	3	13.6%	17	47.2%	2	10.0%	12	38.7%	34	31.2%
	1	4.0%	15	45.5%	2	8.3%	13	37.1%	31	26.5%
②受注の減少	15	68.2%	5	13.9%	16	80.0%	8	25.8%	44	40.4%
	17	68.0%	8	24.2%	16	66.7%	11	31.4%	52	44.4%
③商品・製品単価の引き下げ	1	4.5%	8	22.2%	0	0.0%	0	0.0%	9	8.3%
	1	4.0%	1	3.0%	1	4.2%	0	0.0%	3	2.6%
④競争の激化	0	0.0%	2	5.6%	1	5.0%	3	9.7%	6	5.5%
	0	0.0%	2	6.1%	1	4.2%	1	2.9%	4	3.4%
⑤需要の変化	2	9.1%	2	5.6%	0	0.0%	5	16.1%	9	8.3%
	0	0.0%	2	6.1%	3	12.5%	2	5.7%	7	6.0%
⑥新型コロナウイルス	0	0.0%	1	2.8%	1	5.0%	1	3.2%	3	2.8%
	4	16.0%	2	6.1%	0	0.0%	2	5.7%	8	6.8%
⑦その他	1	4.5%	1	2.8%	0	0.0%	2	6.5%	4	3.7%
	2	8.0%	2	6.1%	1	4.2%	3	8.6%	8	6.8%
⑧無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	0	0.0%	1	3.0%	0	0.0%	3	8.6%	4	3.4%
合計	22	100.0%	36	100.0%	20	100.0%	31	100.0%	109	100.0%
	25	100.0%	33	100.0%	24	100.0%	35	100.0%	117	100.0%

質問2-4 この先(4月～9月まで)で、売上高はどうかと予測していますか。

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①20%超上昇	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	3	4.9%	1	1.4%	0	0.0%	2	2.5%	6	2.3%
②11～20%上昇	1	1.4%	0	0.0%	2	4.3%	7	9.0%	10	4.0%
	3	4.9%	4	5.4%	0	0.0%	3	3.8%	10	3.9%
③1～10%上昇	17	24.6%	8	14.0%	7	15.2%	10	12.8%	42	16.8%
	15	24.6%	13	17.6%	5	11.4%	15	19.0%	48	18.6%
④ほとんど変わらない	31	44.9%	31	54.4%	21	45.7%	34	43.6%	117	46.8%
	24	39.3%	33	44.6%	27	61.4%	38	48.1%	122	47.3%
⑤1～30%下落	17	24.6%	12	21.1%	10	21.7%	16	20.5%	55	22.0%
	12	19.7%	15	20.3%	7	15.9%	11	13.9%	45	17.4%
⑥31～50%下落	1	1.4%	3	5.3%	3	6.5%	3	3.8%	10	4.0%
	2	3.3%	2	2.7%	1	2.3%	4	5.1%	9	3.5%
⑦51～70%下落	1	1.4%	1	1.8%	2	4.3%	2	2.6%	6	2.4%
	1	1.6%	2	2.7%	3	6.8%	1	1.3%	7	2.7%
⑧70%超下落	0	0.0%	1	1.8%	1	2.2%	3	3.8%	5	2.0%
	0	0.0%	3	4.1%	1	2.3%	1	1.3%	5	1.9%
⑨無回答	1	1.4%	1	1.8%	0	0.0%	3	3.8%	5	2.0%
	1	1.6%	1	1.4%	0	0.0%	4	5.1%	6	2.3%
合計	69	100.0%	57	100.0%	46	100.0%	78	100.0%	250	100.0%
	61	100.0%	74	100.0%	44	100.0%	79	100.0%	258	100.0%

質問3 10月～3月までの採算(経常利益)はどうか。

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①黒字	19	27.5%	11	19.3%	7	15.2%	25	32.1%	62	24.8%
	14	23.0%	15	20.3%	11	25.0%	22	27.8%	62	24.0%
②収支トントン	32	46.4%	26	45.6%	23	50.0%	30	38.5%	111	44.4%
	25	41.0%	29	39.2%	21	47.7%	34	43.0%	109	42.2%
③赤字	18	26.1%	19	33.3%	15	32.6%	22	28.2%	74	29.6%
	22	36.1%	29	39.2%	12	27.3%	21	26.6%	84	32.6%
④無回答	0	0.0%	1	1.8%	1	2.2%	1	1.3%	3	1.2%
	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	2	2.5%	3	1.2%
合計	69	100.0%	57	100.0%	46	100.0%	78	100.0%	250	100.0%
	61	100.0%	74	100.0%	44	100.0%	79	100.0%	258	100.0%

質問4 現在の業績はコロナ前と比べてどの程度回復したと感じますか。

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①影響なし	20	29.0%	8	14.0%	10	21.7%	22	28.2%	60	24.0%
	14	23.0%	19	25.7%	15	34.1%	28	35.5%	76	29.4%
②コロナ前に戻った	9	13.0%	9	15.8%	6	13.0%	12	15.4%	36	14.4%
	12	19.7%	8	10.8%	6	13.6%	8	10.1%	34	13.2%
③8割程度戻った	19	27.5%	20	35.1%	11	23.9%	18	23.1%	68	27.2%
	18	29.5%	15	20.3%	7	15.9%	17	21.5%	57	22.1%
④3~5割程度戻った	11	15.9%	7	12.3%	8	17.4%	8	10.3%	34	13.6%
	9	14.8%	15	20.3%	5	11.4%	12	15.2%	41	15.9%
⑤まったく戻らない	6	8.7%	11	19.3%	9	19.6%	12	15.4%	38	15.2%
	7	11.5%	13	17.6%	9	20.5%	11	13.9%	40	15.5%
⑥無回答	4	5.8%	2	3.5%	2	4.3%	6	7.7%	14	5.6%
	1	1.6%	4	5.4%	2	4.5%	3	3.8%	10	3.9%
合計	69	100.0%	57	100.0%	46	100.0%	78	100.0%	250	100.0%
	61	100.0%	74	100.0%	44	100.0%	79	100.0%	258	100.0%

質問5 価格高騰(仕入高、光熱費、原油、輸送費)によるコスト増加分のうち、何割程度を価格転嫁できたと考えますか。

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①価格転嫁できた	8	11.6%	5	8.8%	1	2.2%	5	6.4%	19	7.6%
	2	3.3%	7	9.5%	3	6.8%	3	3.8%	15	5.8%
②7~9割程度	7	10.1%	8	14.0%	4	8.7%	4	5.1%	23	9.2%
	4	6.6%	9	12.2%	3	6.8%	6	7.6%	22	8.5%
③4~6割程度	16	23.2%	9	15.8%	6	13.0%	6	7.7%	37	14.8%
	12	19.7%	6	8.1%	4	9.1%	4	5.1%	26	10.1%
④1~3割程度	18	26.1%	12	21.1%	18	39.1%	25	32.1%	73	29.2%
	22	36.1%	16	21.6%	11	25.0%	16	20.3%	65	25.2%
⑤価格転嫁できない	16	23.2%	18	31.6%	13	28.3%	33	42.3%	80	32.0%
	18	29.5%	33	44.6%	22	50.0%	42	53.2%	115	44.6%
⑥無回答	4	5.8%	5	8.8%	4	8.7%	5	6.4%	18	7.2%
	3	4.9%	3	4.1%	1	2.3%	8	10.1%	15	5.8%
合計	69	100.0%	57	100.0%	46	100.0%	78	100.0%	250	100.0%
	61	100.0%	74	100.0%	44	100.0%	79	100.0%	258	100.0%

質問6 インボイス制度について伺います。

	製造業		卸小売(飲食業)		建設業		サービス業その他		合計	
①登録した	64	92.8%	39	68.4%	41	89.1%	56	71.8%	200	80.0%
	58	95.1%	50	67.6%	37	84.1%	60	75.9%	205	79.5%
②登録しない	0	0.0%	12	21.1%	2	4.3%	10	12.8%	24	9.6%
	1	1.6%	13	17.6%	2	4.5%	12	15.2%	28	10.9%
③わからない	1	1.4%	4	7.0%	0	0.0%	7	9.0%	12	4.8%
	1	1.6%	10	13.5%	2	4.5%	6	7.6%	19	7.4%
④その他	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	1	1.3%	2	0.8%
⑤無回答	3	4.3%	2	3.5%	3	6.5%	5	6.4%	13	5.2%
	1	1.6%	1	1.4%	2	4.5%	0	0.0%	4	1.6%
合計	69	100.0%	57	100.0%	46	100.0%	78	100.0%	250	100.0%
	61	100.0%	74	100.0%	44	100.0%	79	100.0%	258	100.0%

質問7-1 現在直面している経営上の問題点は何か。(3つ以内でお答えください)

	製造業		卸小売(飲食業)		建設業		サービス業その他		合計	
①受注単価・工費の引下げ	7	4.1%	0	0.0%	3	2.5%	3	1.8%	13	2.2%
	4	2.6%	1	0.5%	9	8.0%	0	0.0%	14	2.2%
②新規参入業者の増加	0	0.0%	2	1.5%	1	0.8%	4	2.4%	7	1.2%
	0	0.0%	3	1.6%	0	0.0%	4	2.2%	7	1.1%
③仕入単価の上昇	23	13.5%	33	26.0%	25	21.0%	24	14.6%	105	17.9%
	26	16.7%	46	24.1%	21	18.8%	20	11.2%	113	17.7%
④電力料金の上昇	14	8.2%	14	10.6%	5	4.2%	16	9.8%	49	8.4%
	25	16.0%	20	10.5%	5	4.5%	27	15.2%	77	12.1%
⑤大企業の進出による競争の激化	1	0.6%	2	1.5%	2	1.7%	0	0.0%	5	0.9%
	2	1.3%	7	3.7%	1	0.9%	1	0.6%	11	1.7%
⑥商品単価・客単価の低下	1	0.6%	5	3.8%	0	0.0%	5	3.0%	11	1.9%
	1	0.6%	9	4.7%	4	3.6%	6	3.4%	20	3.1%
⑦原料・材料の高騰	38	22.4%	8	6.1%	19	16.0%	17	10.4%	82	14.0%
	29	18.6%	22	11.5%	18	16.1%	22	12.4%	91	14.3%
⑧従業員の確保難	24	14.1%	8	6.1%	24	20.2%	21	12.8%	77	13.2%
	12	7.7%	12	6.3%	13	11.6%	23	12.9%	60	9.4%
⑨事業資金の借入難	3	1.8%	2	1.5%	5	4.2%	3	1.8%	13	2.2%
	4	2.6%	2	1.0%	0	0.0%	2	1.1%	8	1.3%
⑩事業資金の返済難	4	2.4%	2	1.5%	3	2.5%	4	2.4%	13	2.2%
	3	1.9%	4	2.1%	4	3.6%	5	2.8%	16	2.5%
⑪消費者ニーズの変化	5	2.9%	16	12.1%	2	1.7%	10	6.1%	33	5.6%
	1	0.6%	11	5.8%	3	2.7%	8	4.5%	23	3.6%
⑫経費の増加	10	5.9%	10	7.6%	11	9.2%	23	14.0%	54	9.2%
	14	9.0%	21	11.0%	10	8.9%	19	10.7%	64	10.0%
⑬生産設備・店舗の老朽化	10	5.9%	5	3.8%	3	2.5%	5	3.0%	23	3.9%
	11	7.1%	6	3.1%	4	3.6%	8	4.5%	29	4.6%
⑭人口減少・少子高齢化の伸展	2	1.2%	11	8.3%	0	0.0%	6	3.7%	19	3.2%
	2	1.3%	11	5.8%	0	0.0%	9	5.1%	22	3.5%
⑮受注量(額)の停滞・減少	17	10.0%	6	4.5%	5	4.2%	10	6.1%	38	6.5%
	14	9.0%	7	3.7%	9	8.0%	11	6.2%	41	6.4%
⑯OA化・IT化の立ち遅れ	1	0.6%	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%	3	0.5%
	3	1.9%	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.8%
⑰後継者不足・不在	4	2.4%	5	3.8%	7	5.9%	5	3.0%	21	3.6%
	4	2.6%	6	3.1%	9	8.0%	9	5.1%	28	4.4%
⑱その他	2	1.2%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.6%	4	0.7%
	1	0.6%	1	0.5%	1	0.9%	1	0.6%	4	0.6%
⑲無回答	4	2.4%	2	1.5%	2	1.7%	7	4.3%	15	2.6%
	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	3	1.7%	4	0.6%
合計	170	100.0%	132	100.0%	119	100.0%	164	100.0%	585	100.0%
	156	100.0%	191	100.0%	112	100.0%	178	100.0%	637	100.0%

質問7-2 今後、経営戦略としてどのような点に力を入れて行ますか。(3つ以内でお答えください)

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①新製品(商品)開発	9 11	6.9% 9.4%	8 11	7.6% 8.5%	1 1	1.1% 1.2%	4 2	2.9% 1.5%	22 25	4.8% 5.4%
②合理化・コストダウン	19 20	14.6% 17.1%	9 16	8.6% 12.3%	15 15	16.9% 17.9%	25 23	18.1% 17.0%	68 74	14.7% 15.9%
③商品・製品の高級化、高付加価値化	12 12	9.2% 10.3%	19 14	18.1% 10.8%	5 5	5.6% 6.0%	16 14	11.6% 10.4%	52 45	11.3% 9.7%
④事業分野の多角化	10 5	7.7% 4.3%	2 9	1.9% 6.9%	11 6	12.4% 7.1%	14 8	10.1% 5.9%	37 28	8.0% 6.0%
⑤新規取引先の開拓	27 27	20.8% 23.1%	16 17	15.2% 13.1%	17 12	19.1% 14.3%	20 25	14.5% 18.5%	80 81	17.3% 17.4%
⑥販売体制・営業活動の強化	13 14	10.0% 12.0%	17 17	16.2% 13.1%	12 9	13.5% 10.7%	15 18	10.9% 13.3%	57 58	12.3% 12.4%
⑦事業転換・業種転換	2 3	1.5% 2.6%	0 5	0.0% 3.8%	6 9	6.7% 10.7%	7 2	5.1% 1.5%	15 19	3.2% 4.1%
⑧OA、IT化の推進	2 1	1.5% 0.9%	3 3	2.9% 2.3%	8 6	9.0% 7.1%	6 5	4.3% 3.7%	19 15	4.1% 3.2%
⑨新技術の導入	3 1	2.3% 0.9%	1 2	1.0% 1.5%	4 7	4.5% 8.3%	2 7	1.4% 5.2%	10 17	2.2% 3.6%
⑩生産設備の新設、増設	15 11	11.5% 9.4%	3 4	2.9% 3.1%	3 4	3.4% 4.8%	5 4	3.6% 3.0%	26 23	5.6% 4.9%
⑪製品・商品の差別化	10 8	7.7% 6.8%	16 14	15.2% 10.8%	3 4	3.4% 4.8%	8 14	5.8% 10.4%	37 40	8.0% 8.6%
⑫その他	2 1	1.5% 0.9%	0 6	0.0% 4.6%	0 1	0.0% 1.2%	2 2	1.4% 1.5%	4 10	0.9% 2.1%
⑬無回答	6 3	4.6% 2.6%	11 12	10.5% 9.2%	4 5	4.5% 6.0%	14 11	10.1% 8.1%	35 31	7.6% 6.7%
合計	130 117	100.0% 100.0%	105 130	100.0% 100.0%	89 84	100.0% 100.0%	138 135	100.0% 100.0%	462 466	100.0% 100.0%

質問8 経営上の意見・要望等についてお聞かせください。(3つ以内でお答えください)

	製造業		卸小売(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①工業団地・卸団地などの新設、充実	6 3	7.1% 3.7%	3 4	3.8% 3.8%	3 3	4.2% 4.3%	6 3	5.2% 2.5%	18 13	5.1% 3.4%
②人材確保、人材不足解消に対する支援	33 30	39.3% 37.0%	13 19	16.5% 18.3%	21 20	29.2% 28.6%	21 27	18.3% 22.1%	88 96	25.1% 25.5%
③情報化支援の充実	8 5	9.5% 6.2%	12 15	15.2% 14.4%	8 6	11.1% 8.6%	8 14	7.0% 11.5%	36 40	10.3% 10.6%
④雇用関係助成金の充実	16 10	19.0% 12.3%	5 15	6.3% 14.4%	15 10	20.8% 14.3%	15 10	13.0% 8.2%	51 45	14.6% 11.9%
⑤経営革新への支援	4 8	4.8% 9.9%	5 4	6.3% 3.8%	4 3	5.6% 4.3%	7 11	6.1% 9.0%	20 26	5.7% 6.9%
⑥今後の経営ビジョンの提示	0 5	0.0% 6.2%	7 5	8.9% 4.8%	5 7	6.9% 10.0%	6 11	5.2% 9.0%	18 28	5.1% 7.4%
⑦勤労者福祉施設の充実	3 1	3.6% 1.2%	0 1	0.0% 1.0%	1 3	1.4% 4.3%	3 2	2.6% 1.6%	7 7	2.0% 1.9%
⑧融資制度等の金融面での支援の充実	11 11	13.1% 13.6%	9 10	11.4% 9.6%	8 10	11.1% 14.3%	20 12	17.4% 9.8%	48 43	13.7% 11.4%
⑨専門家・経営アドバイザーの派遣	0 4	0.0% 4.9%	3 6	3.8% 5.8%	3 3	4.2% 4.3%	5 7	4.3% 5.7%	11 20	3.1% 5.3%
⑩人材育成機関の新設、充実	3 4	3.6% 4.9%	3 4	3.8% 3.8%	4 5	5.6% 7.1%	2 9	1.7% 7.4%	12 22	3.4% 5.8%
⑪その他	0 0	0.0% 0.0%	19 21	24.1% 20.2%	0 0	0.0% 0.0%	22 16	19.1% 13.1%	41 37	11.7% 9.8%
合計	84 81	100.0% 100.0%	79 104	100.0% 100.0%	72 70	100.0% 100.0%	115 122	100.0% 100.0%	350 377	100.0% 100.0%

ご協力ありがとうございました。